

Donostia, 2016ko martxoaren 17a

IDAZKARITZA NAGUSIARI

KONTROL MOZIOA, SEXUAREKIN EDO PROSTITUZIOAREKIN LOTUTAKO IRAGARKIAK DITUZTEN HEDABIDEETAN IRAGARKIAK ETA PUBLIZITATEA JARTZEA DELA ETA

Irabazi Donostia taldearen bozeramaile Amaia Martinek, Udalbatzaren Araudi Organikoaren 98. artikulua oinarri, KONTROL MOZIO hau aurkeztu nahi du. Mozioa ZERBITZU OROKORREN BATZORDEAN, martxoaren 14an, bideratutako interpelazioaren ondorio da.

JUSTIFIKAZIOA

Joan den astelehenean, hilak 14, interpelazio bat egin genion Juan Ramón Viles zinegotzi ordezkariari, eta galdetu genion udal Gobernuak zergatik argitaratzen dituen iragarkiak eta publizitate kanpainak sexuarekin eta prostituzioarekin lotutako iragarkiak dituzten hedabideetan.

Juan Ramón Vilesek 6/2010 Legea, abenduaren 23koa, Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzkoa, aipatu zuen udalaren iragarkiak eta publizitate kanpainak arautzen dituen lege esparru gisa, eta lege horren aplikaziotik kanpo geratzen dira arau xedapen, ebazpen eta egintza administratibo edo judizialak argitaratzea eta hedatzea, baldin eta hori lege agindu bidez ezarrita badago, eta orobat kanpo geratzen da kanpo agindu horrek eragindako jarduera publikoei buruzko gainerako informazioa.

6/2010 Legeak publizitateko eta komunikazioko kanpaina instituzionalen betekizunak ezartzen ditu. Hala, 4.3 artikuluan ezartzen duenez, “kanpaina instituzionalek gizonen eta emakumeen arteko berdintasuna sustatzen lagunduko dute, gizartean dagoen aniztasun sozial eta kulturala errespetatuko dute eta haurrak eta nerabeak babestuko”.

Era berean, 5.1.c atalean, debekuen artean, hau dio: “ezingo da publizitateko edo komunikazioko kanpaina instituzionalik sustatu edo kontratatu kanpainak mezu diskriminatzaileak, sexistak edo printzipio, balio eta eskubide konstituzionalen aurkakoak badauzka”.

Hortaz, ez dirudi logikoa gizonen eta emakumeen arteko berdintasuna eta hurren eta nerabeen babesa sustatzeko neurriak edo mezu diskriminatzaileak edo sexistak sartzeko debekuak ezartzen dituen lege bat izatea udal gobernuak erabiltzen duen argudioa justifikatzeko bere iragarkiak edo

publizitate kanpainak sexuarekin eta prostituzioarekin lotutako publizitatea duten hedabideetan argitaratzea, kontraesan bat delako berez.

Horrez gain, gogorazi nahi dugu, igaro den otsailaren 26an, Euskadiko berrogeita hamar bat hedabide eta publizitate-agentziek "Publizitate eta komunikazio ez sexistarako kode deontologikoa eta autoerregulazioa Euskadin" dokumentua sinatu zutela. Dokumentua Emakunde barruan den Begira publizitate eta komunikazio ez-sexista erabiltzeko Aholku Batzordearen lanaren emaitza da.

Kode horren oinarritzko printzipioetako lehenak hau ezartzen du:

Komunikazioak (bai publizitatekoak, bai kazetaritzakoak) begirunea gorde behar die indarreko legeei, bereziki, Emakumeen eta Gizonen Berdintasuneko otsailaren 18ko 4/2005 Legean aintzatesten diren balio, eskubide eta printzipioei (lege horrek, hain zuzen, debekutzen du «pertsonak, sexu batekoak edo besteak izateagatik, giza duintasun gutxiago edo gehiago dutela edo sexu-objektu soilak direla adierazten duen publizitate-iragarki oro egin, eman edo erakustea, eta baita emakumeen aurkako indarkeria justifikatu, horri garrantzia kendu edo horretara bultzatzen duen oro ere»); halaber, Genero Indarkeriaren Aurkako Osoko Neurriei buruzko abenduaren 28ko 1/2004 Lege Organikokoei eta Publizitateari buruzko azaroaren 11ko 34/1998 Lege Orokorrekoei (non legez kanpoko gisa sailkatzen baita pertsonaren duintasunaren aurka doan publizitatea, "bereziki, haurtzaroari, gazteriarri eta emakumeari dagokienez").

Zain egon beharko da ikusteko nola aplikatzen duten kodea hura sinatu dutenek eta arrakasta handiagoa duen Estatuko Gobernuak nahi zuen autoerregulazio proposamenak baino. Izan ere, porrota izan dela aitortu da idatzizko zenbait hedabidetan egunero argitaratzen diren eduki sexuarekin eta prostituzioarekin iragarkien aurka jarduteko aukerei buruz Estatu Kontseiluak 2010ean egindako txostenean.

Atsekabetzen gaitu idatzizko hedabide asko prest ez egoteak horrelako publizitatea kentzeko eta irabaziak jasotzen jarraitzeak, amoralak izan arren, eta espero dugu udal gobernua jarrera ausarta eta erabakigarria izatea eta bere publizitate kanpainetan ez erabiltzeko iragarki sexistak argitaratzen dituen hedabiderik.

Gogora ekarri nahi dugu esplotazio sexuala xede duen emakume eta neska salerosketa lotuta dagoela zuzenean prostituzioarekin. Mundu mailako fenomeno bat da eta biktimen giza eskubideen aurkako atentatua.

Hura murrizten eta ezabatzen laguntzea administrazio, erakunde, entitate eta gizarte-kolektiboen zeregina da. Alde horretatik, gorputz salerosketako publizitatea bitarteko egokia da proxenetismoa egiteko eta, beraz, esplotazio sexuala, genero bortizkeria eta prostituzioan aritzera beharturik diren balio gutxitze kolektiboa areagotzen laguntzeko.

Horiek horrela, beren orrialdetan harremanetako iragarkiak ez jartzeko idatzizko hedabide batzuen erabakia txalotzeko modukoa da eta gainerako hedabideak animatu behar ditugu erabaki hori hartzera.

Beraz, uste dugu Udal honek aukera duela eduki sexuarekin eta prostituzioarekin iragarkiak argitaratzen dituzten hedabideetan iragarkirik ez jartzeko neurriak ezartzeko, posible den bezala osoko bilkuren online emanaldietan horrelako iragarkiak ez agertzea.

Hori dela-eta, hauxe da aurkezten dugun

KONTROL MOZIOA

1. Donostiako Udalbatzak udal gobernuari hertsatuki eskatzen dio bere iragarkiak eta publizitate kanpainak argitaratzean ez erabiltzea sexuarekin eta/edo prostituzioarekin lotutako publizitatea jartzen duten hedabideetan, legeak hala agindutako kasuetan izan ezik soil-soilik.

Sinatua: Amaia Martin Garin,
Irabazi Donostia taldearen bozeramailea.